## Informe consolidado de seguimiento

### 1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 12/07/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 12/07/2023 12:00:00 a. m.

**Descripción:**
La empresa no cuenta con estrategias comerciales definidas, buscando fortalecer esta parte para lograr un crecimiento en el mercado objetivo.

**Avance:**
Se le recomienda a la empresaria para elaborar un plan de marketing hacer un un análisis interno con un análisis dafo (debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) o foda, un análisis de la situación realizando los siguientes interrogantes:

¿tengo los recursos que necesito?, ¿Cuál es la visión?,¿Cuál es el valor?, ¿Cuál es el objetivo?, ¿Cuál es mi público?, ¿Cuáles son mis canales de distribución?. ¿Cuál es el cronograma?.

COMPROMISOS

Realizar un documento con esta información lo cual nos de herramientas para la construccion de un plan de marketing.

### 2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

### 3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

### 4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

### 5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

### 6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 11/08/2023 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 11/08/2023 12:00:00 a. m.

**Descripción:**
Se requiere fortalecer el manejo contable del negocio mediante el manejo del libro diario lo que le permitirá tener claro la rentabilidad de su negocio.

**Avance:**

Se le india a la empresaria la importancia de llevar de forma organizada la contabilidad de su negocio, para ello se le indica:

COMPROMISOS:

1. Llevar a cabo la recolección de las facturas de compra de todo lo que tiene que ver con el funcionamiento del negocio frente a todo lo que tiene que ver con compra de materias primas, insumos, pago de arriendo, servicios de la operación del servicio

2. Llevar a cabo el registro de ventas o ingresos por cada uno de los servicios

**7 Gestión Logística**

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

**8 Gestión de la transformación digital**

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

**9 Gestión de la Sostenibilidad**

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

**10 Indicadores de Gestión**

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

**11 Gestión de la propiedad intelectual**

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

**12 Índice de productividad**

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

**13 Otro**

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**
Otro seguimiento a indicadores propuestos

**Avance:**

**14 Concepto final**

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**

**15 Cierre de asesoría**

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

**Descripción:**

**Avance:**